



Некоммерческая организация
«Благотворительный фонд
«Даунсайд Ап» – российская
благотворительная организация

КАК ПРОВЕСТИ ПРОФОРИЕНТАЦИОННУЮ ЭКСКУРСИЮ ДЛЯ ЛЮДЕЙ С СИНДРОМОМ ДАУНА?

Рекомендации для сотрудников
компаний и экскурсоводов



Благотворительный фонд «Даунсайд Ап» выражает благодарность компании Boeing за финансовую поддержку данного издания.

Профориентационные экскурсии для людей с ментальными особенностями позволяют познакомиться их с деятельностью компаний, с производственными процессами, с представителями разных профессий и их работой. Такие экскурсии помогают их участникам сформировать положительное отношение к труду и подготовиться к осознанному выбору профессии.

Сотрудники Даунсайд Ап собрали в этой брошюре краткие рекомендации о том, как организовать и провести такую экскурсию, как донести до ее участников нужную информацию.



Введение

Цель любой профориентационной экскурсии – познакомить участников с деятельностью компании, производственным процессом, представителями разных профессий и спецификой их работы. Такие экскурсии помогают молодым людям сформировать положительное отношение к труду и подготовиться к осознанному выбору профессии.

Кроме того, они выполняют общеобразовательную функцию, расширяют кругозор и позволяют интересно и с пользой провести время.

Организация мероприятий для людей с синдромом Дауна и другой ментальной инвалидностью имеет свою специфику. Этот буклет поможет вам правильно спланировать экскурсию или мастер-класс с учетом особенностей участников.

Мы стремимся к тому, чтобы каждый человек с синдромом Дауна мог найти свое место в жизни и имел возможность выбрать ту работу, которая ему больше нравится. Это позволит людям с разными возможностями интегрироваться в общество и вести более активную социальную жизнь.

Люди с ментальной инвалидностью: терминология и правила общения

Некоторые слова, которые когда-то были нормой, в наши дни считаются некорректными.

Сейчас во всем мире действует так называемое *people-first rule* и существует *people-first language* (в дословном переводе с английского: «правило ставить на первое место человека» и «язык, в котором на первом месте человек»). Суть в том, что на первое место мы всегда ставим слово «человек» и только потом говорим про его особенность. Например, «человек с ограниченными возможностями здоровья», «человек с интеллектуальными особенностями» или просто – «человек с инвалидностью».



О людях с синдромом Дауна мы рекомендуем говорить «человек / люди с синдромом Дауна» и «ребенок / дети с синдромом Дауна», а не «дауны», «даунята», «солнечные дети» или «солнечные люди». Джон Даун – так звали врача, который впервые описал синдром, названный в его честь.

Разговаривая с человеком с инвалидностью, обращайтесь непосредственно к нему, а не к его сопровождающему, который присутствует при разговоре.

Обязательно учитывайте возраст человека. Обращайтесь к детям и подросткам по имени, к взрослым – по имени и отчеству, то есть точно так же, как к людям без инвалидности. Не «сюсюкайте» и не употребляйте слово «дети» в отношении взрослых людей с ментальными особенностями.

Разговаривая с человеком, испытывающим трудности в общении, будьте терпеливы, ждите, пока он сам закончит фразу. Не поправляйте и не договаривайте за него. Не стесняйтесь переспрашивать, если вы не поняли собеседника. При необходимости предложите ему другой способ выразить свою мысль, например, нарисовать нужный предмет или указать на него.

Рекомендации по проведению профориентационной экскурсии



Подготовительный этап

- Заранее выясните число экскурсантов, их возраст, особенности, которые нужно будет учесть при адаптации экскурсии, а также количество сопровождающих, если они предполагаются. Желательно, чтобы количество участников не превышало 12 человек.
- Оптимальная продолжительность экскурсии – от сорока минут до полутора часов в том случае, если предполагается проведение мастер-класса.
- Не торопитесь с началом экскурсии. Запланируйте время на то, чтобы дать участникам осмотреться и привыкнуть к новой обстановке. Представьте сами, расскажите немного о себе и попросите представиться экскурсантов.
- Подготовьте бейджи или стикеры, на которых участники смогут написать свое имя и прикрепить их на одежду. Такой же бейдж или стикер с именем должен быть и у вас.
- Познакомьте участников с планом экскурсии, расскажите о правилах поведения, включая те, которые, возможно, кажутся вам очевидными. В процессе экскурсии напоминайте о наиболее важных правилах.

Как донести информацию

- Не превращайте экскурсию в лекцию. Постарайтесь сделать ее как можно более интерактивной. Ведите диалог с экскурсантами, дайте им возможность поработать на оборудовании, подержать в руках или попробовать продукцию, примерить спецодежду и так далее.
- Уделяйте больше внимания визуальной составляющей: используйте фотографии, картинки, показывайте предметы, о которых рассказываете.
- При рассказе используйте простые и понятные всем слова и короткие фразы. Не спешите – говорите в спокойном темпе. По возможности избегайте специальных терминов. Дозируйте количество информации. Не углубляйтесь в детали.
- Не задавайте подросткам вопросов, которые требуют быстрых развернутых ответов, связанных с анализом информации или подсчетами. Когда о чем-то спрашиваете, дайте участникам время для обдумывания ответа.

Рекомендации по проведению мастер-классов

- Избегайте заданий, связанных с необходимостью читать или писать тексты, производить подсчеты, работать с мелкими предметами.
- Лучше всего подойдет какая-либо творческая деятельность или задания, предполагающие четкую последовательность действий.
- Убедитесь, что на мастер-классе присутствует достаточное количество сотрудников, которые в случае необходимости будут помогать участникам.
- Демонстрируйте, что и как нужно делать, одновременно кратко и четко проговаривая свои действия. Можно подготовить визуальную инструкцию с последовательным описанием порядка действий, проиллюстрированного специально подобранными пиктограммами, картинками, фотографиями.

После экскурсии попросите дать обратную связь не только участников, но и сопровождающих – представителей благотворительного фонда, школы, родителей.

Информация для потенциальных работодателей, готовых принять в компанию человека с синдромом Дауна



Если компания рассматривает возможность организации стажировки или приема на работу сотрудника с синдромом Дауна, обращайтесь в благотворительный фонд «Даунсайд Ап».

Наши специалисты:

- посетят компанию, познакомятся с предполагаемым рабочим местом и обязанностями потенциального сотрудника;
- подберут кандидата на основе его возможностей и предпочтений;
- организуют для кандидата и его семьи экскурсию в компанию;
- проведут тренинг для сотрудников компании и консультации для непосредственного руководителя потенциального сотрудника;
- помогут скорректировать обязанности кандидата на трудоустройство в соответствии с его возможностями;
- будут осуществлять сопровождение кандидата в период его обучения рабочим обязанностям;
- проконсультируют по юридическим вопросам.

После трудоустройства кандидата вы всегда можете обратиться в фонд за консультацией.



По вопросам проведения экскурсий, мастер-классов, организации стажировок и трудоустройства людей с синдромом Дауна обращайтесь

к **Юлии Лентьевой**, руководителю направления по сопровождению школьников и молодых людей с синдромом Дауна, по адресу: yu.lenteva@downsideup.org, или к **Наталье Усольцевой**, менеджеру проектов, по адресу: n.usoltseva@downsideup.org

Будем рады сотрудничеству с вами!

НО «Благотворительный фонд «Даунсайд Ап»

Адрес: **105043, г. Москва, ул. 3-я Парковая, д. 14А**

Телефоны: **+7 (499) 367-1000**

+7 (499) 367-2636

| *звонок по Москве*

8 800 550 54 97 (*бесплатный звонок по России*)

Email: **info@downsideup.org**

Сайт: **<https://downsideup.org>**

